

Kuoni lanciert Last-Minute-Portal in Konkurrenz zum Reisebüro



Christian Kiser

Mit Lastminute.ch stellt Kuoni seit Kurzem ein eigenes Schnäppchen-Portal ins Netz, auf dem Produkte aller grossen Anbieter buchbar sind.

Fast unbemerkt hat Kuoni am 22. Mai eine neue Reise-Webseite aufgeschaltet: Auf www.lastminute.ch kann der Kunde ohne Bearbeitungsgebühren Last-Minute-Schnäppchen zu Badeferiendestinationen buchen. Angeboten werden zurzeit Produkte von Kuoni, Helvetic Tours, Reisen Netto, M-Travel, Esco, TUI Suisse, 1-2-Fly.

CHRISTIAN KISER, Leiter E-Commerce von Kuoni Schweiz, präzisiert: «Lastminute.ch ist eine neue Internetplattform von Kuoni, die sich in erster Linie auf den Vertrieb von Last-Minute-Pauschalarrangements fokussiert. Lastminute.ch ist eine reine Internetmarke, deren Hauptabsatzkanal www.lastminute.ch ist. Buchungen werden via Portal und telefonisch vom Call Center

entgegengenommen.» Lastminute.ch ist für Kuoni auch ein Experimentierfeld: «Damit können wir kurzfristig spezielle Last-Minute-Angebote testen. Auch fürs Yield-Management ist dies ein weiterer guter Absatzkanal. Diese Möglichkeiten haben wir beispielsweise mit der Marke Kuoni auf kuoni.ch nicht.»

Unterstützt wird das Portal aber nur minimal: «Wir betreiben in erster Linie Suchmaschinenmarketing. Inwiefern weitere Marketingmassnahmen nötig sind, werden wir prüfen.» Kiser schränkt auch ein: «Mit Lastminute.ch sollen in erster Linie Last-Minute-Pauschalarrangements vertrieben werden. Es ist nicht unser Ziel, ein Full-Content-Portal aufzubauen.»