

## MEDIENMITTEILUNG

### **Online Travel: 70'000 Hotels ab sofort über Tour Online buchbar**

**Die britische Hoteldatenbank HotelPronto und das Schweizer IT-Unternehmen Online Travel erweitern ihre Zusammenarbeit: Ab sofort können Reisebüros über die Buchungsplattform Tour Online auf das gesamte Portfolio des Hotelbrokers zugreifen. Unter dem B2B-Brand «Exclusively Hotels» sind die weltweit rund 70'000 Hotels über den herkömmlichen Buchungsablauf von Tour Online buchbar. Exclusively Hotels gewährt den Agenturen 12 Prozent Kommission.**

**Zürich/Koblenz, 25. Mai 2009** – Im Zuge der erweiterten Zusammenarbeit von HotelPronto und Online Travel können Reisebüros über die unabhängige Schweizer Buchungsplattform Tour Online neu auf weltweit 70'000 Hotels zugreifen. Bis dato konnten Reisebüros über Tour Online lediglich das Hotelportfolio der Reiseveranstalter buchen. Mit Exclusively Hotels, dem B2B-Brand von HotelPronto, bieten sich den Agenten und ihren Kunden erhebliche (Preis-)Vorteile. Diese resultieren einerseits aus sehr günstigen Hotelraten, die von Exclusively Hotels infolge des hohen Buchungsvolumens akquiriert werden. Andererseits greift Exclusively Hotels im Hintergrund auf eine Vielzahl weiterer Hoteldatenbanken zu und zeigt immer alle verfügbaren Raten eines Hotels an, sodass der Reisebüroagent stets die günstigste beziehungsweise passendste Rate nach dem Best-Buy-Prinzip wählen kann. Am Ende des Monats erhält das Reisebüro eine übersichtliche Sammelrechnung. Im Vergleich zu anderen Portalen zeichnet der Agent für Umbuchung, Annullation und Inkasso selber verantwortlich, womit die Dossierkontrolle voll und ganz beim Reisebüro liegt. Dieses erhält für jede über Tour Online getätigte Hotelbuchung eine Provision von 12 Prozent.

#### **Angebote nach Mass zum tagesaktuellen Preis**

Mit dieser Kooperation steht den Reisebüros, die Tour Online nutzen, das komplette Hotel- und Übernachtungsangebot der Exclusively Hotels-Datenbank mit allen Online-Buchungs- und Reservierungs-Funktionalitäten im Countergeschäft zur Verfügung. Des weitern profitieren die Reisebüros von den integrierten Google-Maps, welche von Online Travel implementiert wurden. Damit können die verschiedenen Hotels noch gezielter nach individuellen Kriterien gesucht werden. Darüber hinaus kann das HotelPronto-Reservierungssystem auch auf den einzelnen Reisebüro-Internetseiten integriert werden. Alles in allem bedeutet dies für den Reisenden ein wesentliches Service-Plus bei der individuellen Beratung im Reisebüro sowie im Internet.

Thomas Egger, Geschäftsführer von Online Travel: «Wir haben uns zum Ziel gesetzt, neben dem Packageverkauf auch den Vertrieb von einzelnen Bausteinen für das Reisebüro profitabel zu machen. Durch die Integration von Exclusively Hotels konnten wir einen bedeutenden Schritt realisieren. Exclusively Hotels mit seiner weltweiten Hotelvermittlung ergänzt unser Serviceangebot in idealer Weise. Die Entscheidung für den britischen Hotelbroker fiel uns leicht, denn kein anderer

vergleichbarer Anbieter bietet ein so umfangreiches Angebot an ständig direkt zu Vorzugspreisen buchbaren Hotels weltweit – für den Endkonsumenten wie auch für die Retailer. Die Reisebüros profitieren insbesondere von der vollständigen Integration in den einfachen und bekannten Buchungsablauf von Tour Online.»

Die Erweiterung von Tour Online mit Exclusively Hotels wird den Tour Online-Benutzern kostenfrei zur Verfügung gestellt. Lediglich der Abschluss eines Agenturvertrages zwischen Reisebüro und Hotelbroker ist erforderlich, um die Provisionszahlung zu aktivieren. Reisebüros, welche den neuen Service nutzen möchten, melden sich unter der Telefonnummer 056 267 57 00 oder per E-Mail [onlinetravel@onlinetravel.ch](mailto:onlinetravel@onlinetravel.ch) direkt bei Online Travel.

**HotelPronto** mit der B2B-Marke Exclusively Hotels betreibt seit 2003 unter den Adressen [www.hotelpronto.com](http://www.hotelpronto.com) und [www.exclusivelyhotels.com](http://www.exclusivelyhotels.com) einen kostenlosen Hotel-Reservierungsservice für Unternehmen, Privatkunden und Reisebüros. Weltweit bietet der Broker mehr als 70'000 qualitätsgeprüfte Hotels jeder Kategorie zur elektronischen Buchung an. Seit 2004 ist HotelPronto der Hotelzulieferer für die B2C-Internetlösungen, welche Online Travel Reiseanbietern zur Verfügung stellt.

**Online Travel** wurde 1992 gegründet und gehört zu den führenden Reisetechologie-Anbietern in der Schweiz. Eine umfassende Produktpalette von Backoffice über das Tour Operating-System und die Internet Booking Engine (IBE) für Flug und Last Minute gehören zu den erfolgreich im Markt etablierten Dienstleistungen. Das von Online Travel entwickelte Backoffice-System deckt mit 380 angeschlossenen Reisebüros 30% des Schweizer Marktes ab. Zu den Kunden von Online Travel gehören Reiseveranstalter wie Kuoni, Hotelplan, STA Travel und über 600 unabhängige Reisebüros.

**Für Rückfragen:**

Online Travel  
Thomas Egger  
[egger@onlinetravel.ch](mailto:egger@onlinetravel.ch)  
Tel. 056 267 57 00